

MODULBESCHREIBUNG BACHELOR

1. ABSCHNITT

VOLKSWIRTSCHAFTSLEHRE / ALLGEMEINE BETRIEBSWIRTSCHAFTSLEHRE

Dieses Modul vermittelt den Studierenden einen Überblick über Betriebswirtschaft. Es beschäftigt sich mit einer effektiven Ressourcen-Anwendung innerhalb des betreffenden Unternehmens. Betriebswirtschaft im Allgemeinen befasst sich mit Planung, organisatorischen und analytischen Entscheidungen. Das Modul vermittelt den Studierenden Kenntnisse über die produktiven Faktoren, interne / externe Stakeholder, die Form der Organisation, Unternehmensziele, Strategien, operativen Zahlen und Theorien zur Entscheidung. Die Studierenden erwerben ein Verständnis dafür, wie Unternehmen funktionieren!

Abschluss des Moduls: Examination

MIKRO / MAKRO ÖKONOMIE

Dieses Modul soll den Studierenden Verständnis für die Grundlagen der Mikro- und Makroökonomie vermitteln. Die Studierenden lernen die Definitionen und Modelle anzuwenden die Ihnen dabei helfen, die Ursachen und Auswirkungen von nationalen und internationalen Aktivitäten und politisch getroffenen Entscheidungen zu diskutieren. Die Studierenden werden befähigt das personelle und organisatorisch-wirtschaftliche Verhalten und die Bedeutung von Anreizen bewusst zu verstehen.

Abschluss des Moduls: Examination

INFORMATIONSS- UND KOMMUNIKATIONSSYSTEME

Dieses Modul vermittelt den Studierenden das Wissen und die Fähigkeit Informations- und Kommunikationssysteme zu verwenden und zu erstellen um effizient und effektiv die Geschäftsprozesse eines Unternehmens mit diesen Systemen zu unterstützen. Studierende erhalten ein umfassendes Verständnis unterschiedlicher Informations- und Kommunikationssysteme (unterschiedliche Arten, unterschiedliche Funktionalität) sowie die Entwicklung und das Management dieser Systeme bis hin zum sozialen Einfluss auf Unternehmen. Dieses Modul hilft Studierenden zu verstehen, welchen Wert und welche Bedeutung unterschiedliche Systeme für die Geschäftsprozesse eines Unternehmens haben und wie durch die Systeme Entscheidungsfindung und strategischer Vorteil sowohl für Benutzer als auch Manager erzielt werden kann. Zusätzlich erhalten die Studenten noch einen Einblick wie man Informationssysteme entwirft und in einem Unternehmen einführen kann.

Abschluss des Moduls: Report

PROJEKTMANAGEMENT

Dieses Modul vermittelt den Studierenden einen Überblick über Entwicklung, Planung, Durchführung und Bewertung von Projekten in unterschiedlichsten Sektoren. Das Modul zeigt wie Projekte gemanagt werden können und wie Projektmanagementwerkzeuge und –methoden erfolgreich eingesetzt werden können. Es soll bei den Studierenden Bewusstsein geschaffen werden wie groß die Bedeutung von Projekten in der heutigen Wirtschaft ist und wie man durch effektives Projektmanagement diese Projekte erfolgreich über die Bühne bringen kann.

Abschluss des Moduls: Hausarbeit

RECHNUNGSWESEN

Im Modul Rechnungswesen werden den Studierenden die Grundlagen der Buchhaltung und Kostenrechnung vermittelt. Studierende sind in der Lage, Aspekte der Buchhaltung und Kostenrechnung in die unternehmerischen Entscheidungen einzubeziehen. Sie können Bilanzen und Saldenlisten lesen und interpretieren. Sie können eine Beurteilung der Finanzsituation des Unternehmens vornehmen, Abweichungsanalysen erstellen sowie Kalkulationen aufbauen und als Basis für unternehmerische Entscheidungen heranziehen.

Abschluss des Moduls: Examination

MARKETING - GRUNDLAGEN

Den Studierenden wird ein Überblick über wichtige Marketingkonzepte und Techniken geboten. Das Modul vermittelt den Studierenden ein Verständnis des marktorientierten Denken und Handelns. Konkret zielt das Modul an Studierende ab, um das Wissen und Verständnis für die zentrale Bedeutung der Vermarktung aus einer theoretischen, strategischen, organisatorischen und instrumentellen Perspektive zu entwickeln.

Abschluss des Moduls: Essay

2. ABSCHNITT

PERSONALMANAGEMENT

Ziel ist es, die Studierenden in die wichtigsten Bereiche des Personalmanagements ein-zuführen und ihnen zu helfen, die Bedeutung der strategischen Ausrichtung des Human Resource Management in einer Organisation zu verstehen. Dieser Kurs konzentriert sich auf das Verständnis und die Steuerung des menschlichen Verhaltens und wird eine gründliche Einführung in das Verständnis der Prinzipien, Richtlinien und Praktiken im Zusammenhang mit der Beschaffung, Entwicklung, Pflege und Nutzung dieser wertvollen Ressource liefern. Die Erstellung von Anforderungsprofilen und kompetenz-basierten Bewertungsmethoden, Best Practices in der Verwaltung, Rekrutierung, Talent-Management, Performance-Management, die Auswirkungen kultureller Unterschiede, der Einfluss der Gesetzgebung und Nachfolgeplanung sind Hauptteile der Lehre.

Abschluss des Moduls: Hausarbeit

WIRTSCHAFTSRECHT

Das Modul zielt darauf ab die Gesetze für das Verhalten von Unternehmen und Unternehmensverbänden zu untersuchen. Der erste Teil des Moduls stellt das wesentliche Basiswissen und das Verständnis des europäischen Rechts dar, während sich der zweite Teil mit dem Gesellschaftsrecht, Corporate Governance, sowie Grundelementen des Strafrechts, insbesondere Wirtschaftsstrafrecht, auseinandersetzt.

Abschluss des Moduls: Examination

CONTROLLING

Das Modul vermittelt den Studierenden das Wissen und Fähigkeiten die finanzielle Entwicklung von Unternehmen zu verstehen, zu analysieren und zu interpretieren. Ebenso Inhalt ist die kritische Auseinandersetzung mit der Aussagekraft von Jahresabschlüssen und Kennzahlen von Unternehmen. Erläutert wird auch die Rolle des Controllings bzw. des Controllers und der Stellenwert von Controllinginstrumenten im Unternehmen. Zentraler Punkt ist ebenso der Einsatz von Budget- und Planwerten für die Unternehmenssteuerung.

Abschluss des Moduls: Report

MARKETING - FALLSTUDIEN

Fallstudien repräsentieren reale Entscheidungssituationen. In diesem Modul werden Management-Prozesse in der Analyse, Planung, Entscheidung, Umsetzung und Evaluierung geübt. Ziel des Moduls ist, dass die Studierenden die Theorien in praxisorientierte Situationen übertragen und angemessene Lösungen finden können. Die Schüler verbessern ihre analytischen und evaluatorischen Fähigkeiten und deren Auswertungen.

Abschluss des Moduls: Präsentation

PROZESSMANAGEMENT

Die Aufgabe für die Studierenden wird die Vermittlung der Grundkenntnisse des Management von Geschäftsprozessen, die kritische Auseinandersetzung mit Konzepten, Techniken, Bedienung und Steuerung von Geschäftsprozessen und das Optimieren des Designs und der Steuerung interner Prozesse sein.

Abschluss des Moduls: Report

UNTERNEHMENSGRÜNDUNG

Die Inhalte des Moduls beschäftigen sich mit den grundlegenden Überlegungen des Unternehmertums. Aufgezeigt werden die Eigenschaften, die ein Unternehmer haben sollte. Rechtliche Rahmenbedingungen, Finanzstrukturen und planerische Aktivitäten werden ebenso erläutert und diskutiert. Das Modul soll den Studierenden die Möglichkeiten und Risiken des Unternehmertums näherbringen und erläutern. Praktische Kenntnisse zur Unternehmensgründung (insbesondere KMU) sollen vermittelt werden.

Abschluss des Moduls: Hausarbeit

3. ABSCHNITT

FINANZMANAGEMENT

In diesem Modul erhalten die Studierenden einen Überblick über moderne Methoden der Unternehmensfinanzierung. Es werden alle Aspekte des Finanzmanagements hinsichtlich Generierung von Finanzierungsquellen, Auswahl und Entscheidung für Finanzierungspartner, Treffen von Investitionsentscheidungen und Working Capital Management behandelt. Ebenso werden Möglichkeiten der Nutzung von Daten und Informationen aus Buchhaltung und Kostenrechnung für wichtige Unternehmensentscheidungen dargestellt.

Abschluss des Moduls: Hausarbeit

PUBLIC RELATIONS

Vorerst werden die Definitionen von Image, Öffentlichkeit, usw. erläutert, um anschließend eine Abgrenzung zwischen PR und Werbung zu vermitteln. Dieses Modul beschäftigt sich mit den Zielsetzungen, Maßnahmen und dem Transferprozess und gibt einen Überblick über österreichische und internationale Medien. Ein wesentlicher Bestandteil des Moduls besteht in der Auswahl der richtigen Medien und Techniken. Abgerundet wird das Modul durch die Vermittlung angewandter Pressearbeit über den Budgetplan und die Methoden zur Evaluierung bis hin zum weiten Feld der Marktforschung.

Abschluss des Moduls: Präsentation

INNOVATIONSMANAGEMENT

Dieses Modul zielt darauf ab, einen up-to-date Überblick über die Rolle von Technologie und Innovation der Unternehmen und der allgemeinen Wirtschaft zu geben, um aktuell das Verhältnis zwischen Technologie und Innovation einerseits und strategischer Führung und Innovation andererseits verstehen und anwenden zu können. Die Nutzung von Technologie und Innovation und die notwendigen Prozesse zur Bewältigung des Wandels werden behandelt, um eine kritische Bewertung zu erhalten, dient der Anwendung im Projektmanagement bei der Verwaltung von Technologie und Innovation.

Abschluss des Moduls: Analyse

STRATEGISCHES MANAGEMENT

Die Entwicklung und Umsetzung von Strategien ist eine zentrale Aufgabe des Managements. Die Strategie ist der „Spielplan“ für das Unternehmen. Sie definiert die Art der Geschäftstätigkeit und wie Unternehmensziele erreicht werden sollen. Dieses Modul liefert den Studierenden einen Überblick über die strategischen Aufgaben und die verschiedenen Ansätze. Es skizziert eine Reihe von Perspektiven auf zentrale Strategiekonzepte, behandelt generische Strategien auf Unternehmens-, Geschäfts- und Funktionsebene und bietet eine Reihe von analytischen Modellen und Konzepten, die bei der Beurteilung von Strategien angewendet werden können.

Abschluss des Moduls: Essay

ENTSCHEIDUNGEN IM MANAGEMENT

Dieses Modul führt die Studierenden in analytische Problemetechniken ein, damit sie reale Situationen besser beurteilen, verstehen, lösen und als Report wiedergeben können. Das Thema umfasst heuristische Methoden wie Systemisches Denken, Spiel – und Entscheidungstheorien. Qualitative Methoden wie Netzplantechnik und grundlegende Bereiche der linearen Programmierung werden angesprochen. Es wird vor allem darauf Wert gelegt, die Ergebnisse in einer nicht technischen Sicht zu beleuchten. Während des Moduls wird auch eine Software zur Lernunterstützung verwendet.

Abschluss des Moduls: Analyse

FÜHRUNG UND MANAGEMENT

Dieses Modul vermittelt den Studierenden einen Überblick über die Führung von Unternehmen und legt dar, wie Management zu einem entscheidenden Wettbewerbsfaktor wird. Die Führungsaufgaben „richtig“ erfüllen schließt viele Aspekte ein: Basiswissen über betriebswirtschaftliche Zusammenhänge ebenso wie psychologisches Basiswissen, ein Gespür für Methodik und Motivation, eine kommunizierbare Vision und vermittelbare Ziele. Die „Geheimnisse wirksamen Managements“ lassen sich auf die Grundsätze wirksamer Führung, Konzentration auf die wesentlichen Aufgaben, Orientierung an Ergebnissen und Nutzung von Stärken, Beherrschung der wichtigsten Werkzeuge zurück-führen. (Malik, F., 2001: Führen Leisten Leben. Wirksames Management für eine neue Zeit. Deutsche Verlags-Anstalt GmbH. Stuttgart München).

Menschen führen und werden geführt. Daher hat Führen auch stets mit Prägung und Kontext zu tun, mit Umgang mit Macht und mit Verhalten. Jeder Mensch ist mit Potentialen ausgestattet! Wie werden diese Potentiale abgerufen und in einem sinnvollen Zusammenspiel eingesetzt? Leadership ist kein Konzept, sondern das Ergebnis bestmöglicher Einsetzung der Potentiale in einem „Orchester“.

Abschluss des Moduls: Essay